



Читайте  
в номере:

**2** Юрий Селиванов:  
«Напролом рынок  
завоевывать нельзя».

**2** ЖБК-1 – призер конкурса  
форума «Зеленая столица».

**3** В чем уникальность школы  
в Крутом Логу?

**4** ЖУ ЖБК-1 – лучшая  
управляющая организация в  
регионе.

## Открыт новый учебный корпус в Майской гимназии, построенный Корпорацией ЖБК-1

1 сентября в Белгородском районе был торжественно открыт новый корпус Майской гимназии, в котором разместился блок для младших классов, рассчитанный на 500 мест.

В день знаний порог нового корпуса школы переступили 175 первоклассников.

На торжественной линейке глава Белгородского района Владимир Перцев поздравил всех с праздником и поблагодарил Корпорацию ЖБК-1 за строительство нового корпуса и подчеркнул, что Корпорация помогает району создавать современные условия

для качественного и комфортного обучения детей, а также их всестороннего развития.

В ходе торжественной церемонии глава района вручил благодарственные письма руководству, проектировщикам и строителям Корпорации ЖБК-1, принимавшим участие в создании нового учебного корпуса Майской гимназии. Благодарственными письмами были отмечены генеральный директор ООО СЗ «Управляющая компания ЖБК-1», директор по строительному комплексу ЖБК-1 Дмитрий Малюта, директор ООО

«Проектное управление ЖБК-1» Андрей Кривчиков и прораб «СМУ ЖБК-1» Сергей Токий.

Директор гимназии Иван Трухачев поблагодарил строителей и руководство ЖБК-1 за качественно и в срок выполненную работу, подчеркнув, что новый учебный корпус полностью решил проблему двухсменного обучения. Теперь все гимназисты смогут учиться в комфортных современных условиях, а также пользоваться дополнительными образовательными ресурсами как на уроках, так и во внеурочное время.

Генеральный директор УК ЖБК-1 заверил, что новый учебный корпус построен не только быстро, но и надежно. Он отметил, что задачей строителей было в короткий срок спроектировать и построить пристройку гимназии, которая соответствовала бы всем требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям. По его словам, проектировщикам и строителям ЖБК-1 это удалось. «Миссия нашей компании – создание ради повышения качества жизни, и строительство социальных объектов, конечно же, часть этой миссии. Мы стремимся строить социальные объекты из самых качественных материалов, преимущественно используя собственные материалы, а также строго следим за качеством выполняемых работ. Поэтому все социальные объекты, которые мы построили, нареканий не вызывают» - подчеркнул генеральный директор.

Строители Корпорации ЖБК-1 всегда вкладывают в строительство объектов не только профессионализм, но и душу. Майская гимназия не стала исключением.

В новом блоке для младших классов расположилось 20 учебных кабинетов, рекреационные зоны, большой спортивный и



актовый залы, пищевой и медицинский блоки, два лингафонных кабинета и двухуровневая универсальная студия для проектной деятельности. В классах современное оборудование, удобные парты, экологичные деревянные окна. Уникальным элементом конструкции стала эксплуатируемая часть крыши здания. Здесь можно проводить уроки и внеурочные занятия. В целях безопасности учащихся кровля оборудована парапетами

высотой почти два метра. Кроме того, помещения пристройки рассчитаны на комфортное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья. Для этого предусмотрены широкие проходы и дверные проемы, лифты и пандусы.

В архитектуре нового корпуса Майской гимназии использовано уникальное сочетание материалов. В частности, в отделке фасадов комбинированы кирпич, металлокассеты, а также сплошное остекление. Такое архитектурное решение делает школу непохожей на другие подобные объекты. Кроме того, проектировщики ЖБК-1 предусмотрели в новом корпусе гимназии помещения, которые не встречаются в других школах. Это изостудия, студия на открытом воздухе и ряд других.

Отметим, строительство нового корпуса Майской гимназии проведено за один год в рамках реализации нацпроекта «Жилье и городская среда».

## ЮРИЙ СЕЛИВАНОВ: «Напролом рынок завоевывать нельзя»

Председателя Совета директоров АО «Завод ЖБК-1» Юрия Селиванова считают авторитетным представителем строительной отрасли региона. Специалист с более чем 55-летним стажем, он успел пройти путь от обычного рабочего до руководителя огромного предприятия, застать послевоенные годы, эпоху социализма и годы перестройки, «лихие» 90-е и к нашим дням превратить предприятие в основного игрока на белгородском рынке. В июне Юрию Селиванову исполнилось 80 лет, и это повод вспомнить о том, как пришел в строительную отрасль, что заставило проработать в ней более полувека и что в работе вдохновляет и мотивирует юбиляра до сих пор.

**– 55 лет в строительстве – эта цифра впечатляет. С чего же начался ваш трудовой путь?**

– Я отношусь к довоенному поколению, которому довелось работать с 5-7 лет. Поэтому мои ровесники, в шутку или всерьез, оценивают наш рабочий стаж в 75 лет. Само собой, мы начинали работать безо всяких трудовых книжек: будучи детьми, собирали колосья, пасли скот, разносили воду взрослым, работавшим в полях. Ребятам постарше доставалась более серьезная работа: их брали в помощники трактористов и комбайнеров. Мне трактор

доверили в 17 лет: я на нем пахал поля, культивировал и боронил. Когда меня призвали в армию, я попросил определить меня в танковые войска, считая, что танк – это тот же трактор, только в броне и с пушкой.

**– Стать строителем – ваша детская мечта?**

– Строительство появилось в моей жизни случайно. Я рос в семье сельских учителей, был хорошо знаком с техникой, но моя мечта была – стать врачом. К этой мечте я сначала и стремился, но, к сожалению, моя попытка поступить в мединститут в Курске не была удачной: конкурс оказался слишком велик. И тогда одноклассник предложил мне подать документы в лесотехнический институт в Архангельске, где он сам тогда учился. Конкурс в этом вузе был меньше, а меня привлекала перспектива перепоступить позже в местный медицинский вуз. С этим не сложилось, но вышло так, что именно учеба в лесотехническом институте определила мою судьбу. К слову, и медицина не обошла меня стороной: доктором я не стал, зато мне принадлежат патенты на лечебные приспособления: ортопедическая накладка Селиванова и кресло для снятия нагрузки с позвоночника. Ими, кстати, пользуются по всей России.

**– Вы закончили лесотехнический институт в Архангельске, но в результате оказались на строительном предприятии в Белгороде. Как так получилось?**

– В Белгороде жила моя сестра. После демобилизации из армии, я приехал к ней в гости, и так получилось, что неожиданно для себя устроился работать на местный завод – ныне завод «ЖБК-1». Туда меня взяли по моей лесотехнической специальности. Это произошло 55 лет назад, и для меня тот день оказался судьбоносным. За эти полвека я прошел через все возможные должности, от мастера до директора, а еще четыре года я занимал пост председателя совета директоров. Впрочем, случился пятилетний перерыв в работе на заводе, когда с 2011 по 2016 год я был избран депутатом Госдумы РФ. Но даже тогда я не терял связь с предприятием: на тот момент завод уже стал важной частью моей жизни, причем не только профессиональной, но и духовной.

**– Полученных в Архангельске знаний хватило для работы в строительной отрасли или пришлось получать дополнительное образование?**

– Я заочно окончил строительный вуз, в итоге стал не столько строителем, сколько «железобетонщиком». Моя стихия – железобетон. Именно знания конструкций помогли мне в трудные 90-е удержать завод на плаву: вместе с коллегами мы внедрили революционное по тем временам техническое решение, благодаря которому удалось значительно снизить расход арматурной стали и цемента в конструкциях. Сократив затраты, мы повысили конкурентоспособность завода, и это способствовало экономической устойчивости. А сегодня нашу продукцию можно встретить во всех уголках страны – от Сочи до Шпицбергена, от Калининграда до Владивостока.

**– Более 10 директоров сменилось с момента вашего прихода на предприятие 55 лет назад. Чему удалось научиться у предшественников?**

– Я впитывал опыт каждого, отмечал достижения, учитывал ошибки. Учился и на чужих, и на своих ошибках, которых было много. Нужно сказать, условия для работы



руководителя завода всегда были непростыми, особенно в послевоенное время. Поэтому Валентин Леонидович Косминский – тот самый директор, который меня взял на предприятие, является, пожалуй, главным примером для подражания. Профессионал, трудолюбивый, он буквально ночевал на работе и не боялся даже самой тяжелой работы: вместе с рабочими разбивал смерзшийся в вагоне щебень, был готов управлять любой техникой, будь то бульдозер или кран, и был человеком слова.

Особенно запомнился тот период, когда меня он назначил начальником на самый отстающий участок в деревообрабатывающий цех, поставив передо мной невыполнимый, как казалось, план. И сказал, что, если добьюсь результата, выделит мне квартиру, при очереди – 15 лет. В это я, конечно, не поверил, но спустя год, когда задача была выполнена, я получил свое жилье. Увы, в свои 38 лет Валентин Косминский трагически погиб. Это случилось много лет назад, но я до сих пор приношу цветы на его могилу.

**– Строительство – непростая сфера, очень конкурентная и зависимая от кризисов и внешних факторов. Что помогло все эти годы не только удерживать предприятие на плаву, но и развивать его?**

– Основа нашей деятельности сегодня – завод по производству строительных



Ю.А. Селиванов с коллективом ЖБК-1

### • Новости

## Корпорация ЖБК-1 - призер конкурса ландшафтных объектов форума «Зеленая столица»

С 28 по 30 августа в Старом Осколе прошел IV открытый форум по ландшафтной архитектуре и средовому дизайну «Зеленая столица». В этом году главная тема мероприятия – «Городские пустоты как импульсы для развития малых городов и сельских поселений».

В рамках форума состоялся конкурс ландшафтных работ «Ленд-арт». В парке «Зелёный лог» разместились ландшафтные инсталляции участников конкурса. Свои проекты представили архитекторы и дизайнеры из 22 муниципальных районов.



Корпорация ЖБК-1 на время форума поселила в Зеленом Логу Архитектурного паркового зверя по имени МАФ. Зрители увидели проект в виде архитектурной фантазии на тему «Зверь по имени МАФ – Модификация Анималистической Формы».

Деревянная скульптура АрхИзверя, выполненная из деревянных брусков, пропагандирует мир природной целостности форм, цвета, движения, света, раскрывает перед зрителем «Красную Книгу природы». Эта идея удачно вписалась в концепцию фестиваля, делающую ставку на необычные фигуры, скульптуры, абстракции, выполненные из природных материалов.

Объект представляет собой арку из двух пересекающихся направлений, габариты учитывают рост взрослого человека, один из четырех входов рассчитан на детей. Набор деревянных брусков превращается в скульптуру – ассоциативный, собирательный образ крупного животного. А в вечернее время в теле скульптуры красным огнем горит сердце зверя – встроенный элемент декоративной подсветки.

Арка была поставлена на основание, которое украсил искусственный газон, что послужило местом притяжения взрослых и детей, которые весь день отдыхали и играли внутри архитектурного зверя.

Таким образом в нашем объекте была реализована главная идея конкурса – как заполнить свободное небла-



гоустроенное пространство и сделать его пригодным для активного отдыха людей.

Автор проекта – архитектор Проектного управления ЖБК-1 Юлия Бородай.

По итогам конкурса «Зверь по имени МАФ» от ЖБК-1 получил призовое II место.

Награждение победителей состоялось 30 августа. Победители получили дипломы и подарки.

Поздравляем всех, кто принимал участие в создании и реализации этого проекта!

конструкций. Это направление бизнеса менее бюрократизировано, здесь больше самостоятельности, чем непосредственно в строительстве. Здесь не требуется каждый раз добиваться разрешений на выпуск изделий, здесь результат зависит от тебя, а не от внешних факторов. Такая свобода и осознание того, что в моих силах повлиять на конечный результат, работая со знанием дела и при поддержке команды, очень мотивирует.

Во-вторых, выручает диверсификация бизнеса. Признаюсь, она также приносит много забот и головной боли, требует разносторонних знаний и гибкости, но это более надежный путь для стабильной работы. Да, каждый день приходится преодолевать не всегда обоснованные препятствия и тратить на это уйму сил, зато нам легче преодолевать кризис. Работая сразу по нескольким направлениям и выстроив вертикальную интеграцию, мы смогли создать свой собственный рынок, обеспечили себе же спрос, и это позволяет не допустить полного провала, в т.ч. в кризисный период.

Кроме того, мы системно работаем над созданием авторитета предприятия. Постоянно призываем всех сотрудников быть честными перед покупателями и стремимся создавать продукцию высокого качества. Безусловно, это требует дополнительных огромных издержек, и не всегда мы можем предложить ту же цену, что у конкурентов, которые не работают по столь высоким стандартам. Где выше качество, там выше затраты, но именно этим качеством мы славимся по всей стране.

**– Сегодня государство и общество требуют от крупных предприятий не только стабильности и высоких производственных результатов, но и значительных инвестиций в соцсферу. Как этот вопрос решается на «ЖБК-1»?**

– Много лет назад, еще в начале перестройки, мне довелось прослушать курс лекций одного авторитетного социолога. Он говорил, что предприятие сможет полноценно и стабильно развиваться, только если станет частью ресурсов добровольно направлять на полезные дела, не касающиеся бизнеса напрямую. Этот аргумент поразительно совпал с моими взглядами и моей мечтой: создать цивилизованное предприятие, которое имеет положительный авторитет в окружающем пространстве. Удивительное дело, времена были непростые, и о таких вещах вообще мало кто задумывался. Но мы все-таки сделали этот осознанный шаг, и немало средств вложили в социальные проекты для области, города, п. Крейды. К настоящему моменту мы реализовали десятки проектов,

которыми сейчас гордимся. Это и помощь сиротам, и поддержка наших сотрудников в приобретении жилья, и создание своего Медицинского центра, и бесплатное питание в школах детей из малоимущих семей (доходило до 400 человек) в учебный период и многое другое.

По всем законам экономики, главная цель бизнеса – получение прибыли. К сожалению, сейчас в стране нет закона, который мотивировал бы предприятия стремиться к высокому уровню социальной ответственности. Увы, даже благотворительная деятельность обременена дополнительными налогами, а налоговая нагрузка на бизнес и без того велика. И все же мы осознаем, что социальные расходы сегодня – один из наиболее оправданных путей, чтобы создать положительное рыночное лицо предприятия. И мы строим политику создания комфортных условий не только для наших работников, но и для всех жителей того места, где все мы живем и трудимся. Посмотрите на наши микрорайоны: «Заря», «Новый» – мы гордимся доброй славой среди наших клиентов.



**– Инициативы, которые реализовало ваше предприятие, требуют не только финансирования, но и огромной организаторской работы. Как на все хватает времени и не страдает ли от общественно полезных дел ваша основная деятельность?**

– Как я сказал, что мы создаем свою политику, где думать необходимо шире интересов своего предприятия, поэтому это стало частью моей, нашей работы, по-другому просто не может быть. В современных условиях нельзя завоевывать рынок напролом. Нужно входить в рынок с учетом интересов всех его участников, а участники это и наши покупатели, а это требует огромных затрат, поисков нестандартных путей, которые для кого-то казались абсурдными.

**– В чем именно заключается ваше авторитетство? В каких направлениях вам удалось совершить прорыв?**

– К примеру, мы первыми в области, в далеком 1995 году, внедрили компьютеризацию в строительной индустрии. А в 90-х годах, когда все сокращали сотрудников, мы их, наоборот, набирали. Это помогло получить лучшие кадры, а высокий уровень специалистов в будущем позволил нам первыми в России внедрить производство тротуарной плитки, художественную ковку и полностью перевооружить стройиндустрию. Кроме того, мы первыми в области внедрили энергоэффективность в строительстве жилья. Мы единственные в России 100% утилизируем строительные отходы, используя их как вторичное сырье. Такого нет нигде в России. Нами созданный жилищный кооператив помог тысячам людей получить без кредитов квартиры, а нам он принес известность по всей России как надежного застройщика. Мы первыми в России освоили крупнопанельное строительство церквей. Да и много, что мы внедрили первые.

нег, предназначенных для качественного исполнения услуг граждан. Это был новый подход. Здесь не обошлось без издержек – были те, кого уволили за воровство, хамское отношение к собственникам квартир, возбуждены уголовные дела и правда оказалась на нашей стороне. Наша управляющая компания завоевывает первые места в городе, области и России за качество обслуживания наших граждан – собственников жилья. А комитет по ЖКХ Государственной Думы РФ периодически направляет к нам представителей отрасли за обменом опытом, т.к. ставит работу нашего Жилищного управления за образец. И кто идет по нашему пути, у тех нормальные отношения с собственниками квартир в сфере ЖКХ.

Я неоднократно заявлял свою позицию, в том числе в Государственной Думе, что ЖКХ – это не бизнес, это получение денег за выполненную работу по тарифу, это просто платная социальная услуга. Те, кто вынуждают принимать повышенные тарифы для извлечения прибыли, вызывают гнев и озлобленность граждан. Считаю, что такая политика создания социального накала противоречит интересам людей и ее нужно пресекать. А для создания бизнеса в сфере ЖКХ возможности огромные в создании сферы услуг любого направления: бытового, спортивного, медицинского, образовательного и т.д.

Уровень работы ЖКХ – это лицо власти, поэтому чиновники всех уровней должны быть заинтересованы, чтобы коммунальное хозяйство, управляющие компании и ресурсоснабжающие организации работали исключительно в интересах людей – собственников жилья, а не для собственной выгоды. Для того, чтобы этого добиться, у нас в области и по всей стране нужен независимый общественный контроль за сферой ЖКХ, а пока зачастую он ангажированный.

**– Какие из ваших проектов вызывают у вас особую гордость как у строителя?**

– Среди наиболее значимых нежилых проектов – храм в честь иконы Божией Матери Спорительницы хлебов в поселке Дубовое и памятник Ротонда-часовня в честь 2000-летия Рождения Христова в Белгороде. Также радует высокое качество построенных нами школ, больниц и детских садов. Мы стремимся всегда держать на должном уровне лицо предприятия. Качество, энергоэффективность, архитектурная отделка наших зданий: каждая деталь имеет значение. Но самое главное, чтобы нашу работу ценили сами белгородцы, ведь они и являются нашими главными заказчиками и главными критиками.

## В чём уникальность школы, которую строит ЖБК-1 в Крутом Логу?

Напомним, в рамках федеральной программы «Стимул» национального проекта «Жилье и городская среда» в п. Крутой Лог строится школа на 225 мест. Строительство ведет Корпорация ЖБК-1.

Это будет первое здание в регионе, построенное по скандинавской технологии. Проект разрабатывали специалисты Белгородоблпроект совместно со шведской компанией.



Школа будет отличаться трансформируемыми пространствами и обилием света.

Уникальность заключается в создании многофункциональных пространств внутри здания. Блоки школы объединены связующим ядром — многосветным пространством, которое является зоной для общешкольных мероприятий и местом активных коммуникаций. Для дополнительного освещения предусмотрены фонари верхнего света. Здесь будут многофункциональные деревянные лестницы: по ним можно будет и ходить, и использовать как скамейки.

Ещё одна особенность – часть стен внутри здания будет отделана лицевым кирпичом. Такая внутренняя отделка школьного учреждения применяется впервые.

Белая кладка из СКЦ блоков, лаконичные декоративные элементы и отделка окон, витражей и ниш в теплой цветовой гамме будут выделять школу на фоне природного окружения. Камень, металл и стекло как основные отделочные материалы поддержат выбранную концепцию.

Школа запроектирована согласно требованиям федеральной программы «Доступная среда», что позволяет обеспечить свободный доступ ученикам с ограничениями

мобильности во все помещения здания.

Также большое внимание будет уделено ландшафтному дизайну и формированию комфортной среды.



• ЖКХ

## Жилищное управление ЖБК-1 – лучшая управляющая организация в Белгородской области

Напомним, Жилищное управление ЖБК-1 стало победителем областного конкурса 2020 года по выбору лучшей организации в сфере управления многоквартирными домами. Компания заняла I место в номинации «Лучшая управляющая организация городского округа в Белгородской области».

ЖУ ЖБК-1 стало лучшей среди 22 управляющих организаций области, именно столько предприятий участвовало в конкурсе. Жюри оценивало участие в мероприятиях по реформированию ЖКХ, отсутствие нарушений жилищного законодательства, уровень активности жителей домов и другие критерии.

Этот конкурс проводится ежегодно и направлен на выявление и поощрение ответственных региональных управляющих организаций, которые создают безопасные и комфортные условия для проживания, а также открыты к взаимодействию с жителями.

В этом году Жилищному управлению ЖБК-1 исполнилось 14 лет со дня основания. За это время предприятие достигло весьма серьезных результатов, которыми можно гордиться.

На сегодня ЖУ ЖБК-1 обслуживает 79 многоквартирных домов. Жилой фонд, находящийся в управлении предприятия, за эти годы значительно увеличился – с 8 тысяч кв. метров до более 600 тысяч кв. метров. Сейчас Жилищное управление обслуживает не только новые дома, но и дома старой застройки, которые взяло в обслуживание по конкурсу, а также дома, которые перешли на обслуживание в ЖБК-1 самостоятельно, поскольку жильцов не устраивала работа своих управляющих организаций.

Осваивая новые направления, ЖУ-ЖБК-1 одной из первых организаций в 2017 году получило лицензию на осуществление деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений. Кроме этого, в том же году был создан участок по обслуживанию и ремонту котельного оборудования в домах с индивидуальным отоплением.



Жилищное управление ЖБК-1 принимает активное участие в программе городского благоустройства и других программах, а также участвует во всех городских и областных конкурсах. В 2011 году компания была награждена дипломом I степени за большую работу по благоустройству и озеленению территории, победила в конкурсе «Наш Белый город» в номинации «Лучший Белгородский дворик». В 2013 году она стала призером в номинации «Лучшая территория жилищной организации». Четыре года подряд, начиная с 2014-го, ЖУ ЖБК-1 одерживала победу в номинации «Лучшая территория жилищной организации». Также в 2016 году она стала победителем ежегодного конкурса «Наш Белый город» в номинации «Лучший Белгородский дворик (многоэтажная застройка)».

Сегодня на предприятии трудится 76 работников – это грамотные, квалифицированные специалисты, которые качественно выполняют любые заявки, разрешают все вопросы жильцов.

Коллектив ЖУ ЖБК-1 за высокий профессионализм, многолетний добросовестный труд и высокие показатели



в работе неоднократно был награжден благодарственными письмами от администрации города и департамента жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области.

Жилищное управление ЖБК-1 принимает участие в реализации мероприятий по реформированию жилищно-коммунального хозяйства, а именно муниципальной программы благоустройства дворовых территорий.

Кроме этого, предприятие проводит поэтапное внедрение программы энергосбережения по снижению потребления тепловой и электрической энергии. Это способствует не только сокращению технологических нарушений, но и приводит к уменьшению суммы оплат по ОДН.

В рамках программы комплексной цифровизации ЖКХ Белгородской области и в целях улучшения качества обслуживания населения Жилищное управление ЖБК-1 при взаимодействии с областным управлением государственного жилищного надзора внедрило сервис «Дом. Контроль». Сервис «Дом.Контроль» поможет жителям Белгорода и области оперативно взаимодействовать со своей управляющей компанией, и главное – решать почти все возникающие вопросы и проблемы онлайн.

Помимо реализации проектов, на предприятии не забывают о повседневных заботах – ведется подготовка к отопительному сезону, проводятся текущие ремонты обслуживаемого жилфонда, работает круглосуточная аварийно-диспетчерская служба, что позволяет оперативно выполнять заявки жителей.

Собственники, переходящие на обслуживание из других управляющих организаций, уверены, что качество оказываемых услуг в ЖУ-ЖБК-1 в полном объеме соответствует требованиям жилищного законодательства РФ.

Залог успеха эффективной деятельности Жилищного управления ЖБК-1 – высокий профессионализм, честность, высококвалифицированные кадры, взаимопонимание и ответственность.



**ЖБК-1 БЕЛГОРОД**

**ФИНАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА**

**КЕРАМЗИТОБЕТОННЫХ БЛОКОВ!**

**ВЫВОЗ В ТЕЧЕНИЕ 30 ДНЕЙ**

**скидка 15%**

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ • ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО • ТОЧНОСТЬ РАЗМЕРОВ

АО «Завод ЖБК-1», ул. Коммунальная, 5

(4722) 37-63-33 belbeton.ru

Акция действует до 30.09.2020 г.

**ЖБК-1 Приглашаем на работу**

- монтажников санитарно-технических систем и оборудования – з/п от 35 тыс. руб.;
- монтажников вентиляционных систем – з/п от 40 тыс. руб.;
- маляров – з/п от 35 тыс. руб.;
- штукатуров – з/п от 35 тыс. руб.;
- облицовщиков-плиточников – з/п от 34 тыс. руб.;
- сварщиков – з/п от 35 тыс. руб.

**ОФИЦИАЛЬНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО**  
**ПОЛНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ**  
**ДОСТАВКА СЛУЖЕБНЫМ ТРАНСПОРТОМ**

**(4722) 21-10-00 ok@belbeton.ru**

Главный редактор – Ю.А. Селиванов

Учредитель: ООО СЗ «Управляющая компания ЖБК-1»

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Белгородской области. Свидетельство ПИ № ТУ 31-00140 от 12 декабря 2012 г.

За содержание материалов ответственность несут авторы публикаций. Объем – 1 п.л. Тираж – 50 000 экз.



Адрес издателя и редакции: 308013, г. Белгород, ул. Коммунальная, 5.

Тел.: 21-51-45, 23-74.

E-mail: nashagazeta@belbeton.ru, E-mail ген. директора: zhbk-1@belbeton.ru

Газета отпечатана в типографии ООО «ГАЗЕТНЫЙ ДОМ», 308000, г. Белгород, ул. Михайловское шоссе, 27а

Газета выходит два раза в месяц. Цена свободная

В печать 7 сентября 2020 г. По графику и фактически в 14-00. Заказ № 88291