



Из послания врио губернатора Белгородской области Вячеслава Гладкова к депутатам Белгородской областной Думы

Экономический рост, инновации, продуманная социальная политика, эффективное управление, – это необходимо Белгородской области для успешного развития. Главная цель – благополучие жителей региона, их комфорт, безопасность и качество жизни. Такая главная мысль обращения Вячеслава Гладкова к депутатам Белгородской областной Думы 22 апреля.

ОБНОВЛЕНИЕ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ

Первые результаты после ежегодного отчета главы региона перед областной Думой мы увидим очень скоро. Вячеслав Гладков выступил впервые и в новом формате: он не стоял на трибуне и не читал по бумажке. Выступление состоялось на следующий день после ежегодного послания Президента России Федеральному собранию. По мнению Гладкова, Белгородская область – сильный, развитый и перспективный регион, лидирующий по многим показателям в России. Но все меняется, преуспеть может тот, кто способен решительно продвигаться вперед.

– Наше текущее положение – не вершина Эвереста, а фундамент, – считает Гладков. – У нас есть ресурсная база, компетенции, современные технологии, эффективное управление, поэтому мы можем больше! Необходимо ставить амбициозные задачи. Первая цель, к которой предлагает двигаться руководитель области, – это **удвоение валового регионального продукта**.

” Евгений Савченко, член Совета Федерации от Белгородской области: «Новаторский подход и по форме, и по содержанию. Полностью разделяю точку зрения Вячеслава Владимировича, что в области заложена хорошая основа для развития и можно удвоить региональный валовый продукт».

ЭКОНОМИКА РАДИ ЧЕЛОВЕКА

Вячеслав Гладков расставляет приоритеты. – Во главе угла стоит человек. И рост качества жизни, создание комфортных условий – это главное для власти, ее конституционная обязанность, это поручение Президента страны. Опора региональной экономики – агропромышленный комплекс и горно-металлургическая промышленность. Нужно формировать новые отрасли, в первую очередь сферу информационных технологий и туризм. Необходимо и новое качество инвестиций. Их необходимо привлекать в глубокую переработку сырья – регион заинтересован получать прибыль с добавленной стоимостью. Нужно идти к тому, чтобы вывозить за пределы региона не сырье, а уже готовый продукт.

Для того, чтобы продукция наших полей и животноводческих комплексов была конкурентоспособной, необходимо снизить применение антибиотиков и пестицидов, увеличив количество биопрепаратов. Нужно также разработать новую программу поддержки малого и среднего бизнеса и вынести ее на общественное обсуждение. Время требует предоставить людям реальный доступ к образованию, медицине, спорту.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ДЛЯ ВСЕХ

Глава региона запретил сокращать количество лечебных учреждений на территории области. К следующему году все вакантные ставки в центральных районных больницах должны быть закрыты. Развитие культуры, творческие центры для молодежи, программа социализации пожилых людей, новый подход к благо-



устройству, – все это должно повысить уровень жизни людей.

ПРИНЦИП ВЛАСТИ – ОТКРЫТОСТЬ

– Открытость власти, диалог между всеми ее уровнями и населением – это требование людей. Необходимо публичное обсуждение всех резонансных вопросов, – настаивает Гладков. – Жители должны иметь возможность высказать свое мнение и дать свои предложения по Стратегии развития региона, работа над которой будет вестись в ближайшем будущем. Органы власти также должны формироваться на принципах открытости, – считает глава региона.

” Александр Сергиенко, глава администрации Старооскольского городского округа: «Вектор развития правильный – сохранение здоровья, забота о пожилых людях. Это план действий на пятилетку. Мы как власть на местах готовы это реализовать».

Публикация по материалам статьи В. Брагинской «Конкурировать за человека = создавать лучшие условия для его жизни», газета «Новая Белгородчина»

КАК ОТНЕСЛИСЬ К ОЗВУЧЕННОЙ ВЯЧЕСЛАВОМ ГЛАДКОВОМ ЦЕЛИ ПО УДВОЕНИЮ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА РАБОТНИКИ НАШЕЙ КОРПОРАЦИИ, ИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ:

Юрий Селиванов, председатель Совета директоров: На протяжении всего постперестроечного периода, то есть более 30 лет, Корпорация ЖБК-1 придерживается социальной политики, где главное – сохранить рабочие места, своевременно платить заработную плату работникам и добросовестно выполнять обязательства по налогам, социальной нагрузке, способствовать выполнению программы повышения качества жизни коллектива. Мы также могли бы удвоить объемы производства – это позволяют производственные мощности и кадровый потенциал. Планы врио губернатора Гладкова В.В. оптимистичны и выполнение их зависит от того, насколько администрации области удастся активизировать всю властную элиту на поддержку бизнеса, которая заключаться должна в основном в соблюдении принципов равноудаленности власти и бизнеса, а также в единых для всех стандартах (правила игры). Пренебрежение этими факторами ставит в неравное положение, нарушая принципы добросовестной конкуренции и в целом это в разы снижает активность бизнеса и, главное, создает опасность идти на риск, который обычно сопровождает крупные, амбициозные инвестиции, особенно связанные при создании инновационной продукции.

Андрей Негомодзянов, директор Разуменского дома детства: Меня, как директора детского дома, очень порадовали слова врио губернатора области о строящемся жилье для детей-сирот: «У нас есть ребенок, сирота, которому мы с вами по закону должны предоставить жилье. Молодого человека не интересует наша зона ответственности. Вопрос другой: «Кто за это отвечает?». Ответственных не должно быть три. Получается так, что спросить не с кого. У нас есть возбужденные уголовные дела. Есть сироты, которые жалуются на квартиры, которые передавали три года назад. Должен быть один человек, с которого будет спрос», – сказал В.В. Гладков на еженедельной планерке. Это очень важное заявление, так как в прежние годы качество жилья было далеко от нормативов, и выпускники интернатов отказывались там жить, писали жалобы в прокуратуру. Должна быть личная ответственность главы муниципальной власти за выбор подрядчика и качество построенного жилья. Все построенное жилье для данной категории граждан В.В. Гладков решил принимать лично.

Мы – русские?!

«Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками!» Эти слова Ивана Сергеевича Тургенева я вспомнил, когда не спеша прогуливался по центральному улицам нашего прекрасного Белого города. Очень часто в суете будних дней мы не останавливаемся в моменте, а бежим, не замечая ничего вокруг. А этим весенним вечером я наслаждался первым теплом, красивым закатом, появляющимся листочкам на деревьях и тут... мой взгляд остановился на многочисленных ярких вывесках наших магазинов, кафе, ресторанов, парикмахерских. На секунду мне показалось, что я гуляю где-то в европейском городке, а никак не в исконно русском городе с великой историей. В городе, который прославили Щепкин и Ватутин, в городе, который был полностью разрушен во время Великой Отечественной войны, в городе, в честь которого прозвучал первый победоносный салют... И я почувствовал разочарование: где мы живем?! В России ли?! Русские ли мы?!



М.В. Ломоносов находил в русском языке великолепие испанского, живость французского, крепость немецкого, нежность итальянского, сверх того богатую и сильную в изображениях краткость греческого и латинского языков...

Von Von (кулинария, Парк Ленина),
La Villa (ресторан, ул. Королева),
Francesco (кафе, Гражданский проспект) и т.д.

В конце апреля по ТВ прозвучали результаты социологического опроса граждан РФ – 68 % опрошенных высказались против названий торговых точек, ресторанов, зданий в России на иностранных языках.

А кому-то из наших владельцев «заводов, газет, пароходов» нравятся русские слова, но почему-то совсем не привлекает кириллица, и получились

Так почему же мы, потомки Пушкина, Толстого, Лермонтова, Паустовского так неуважительно относимся к нашему родному «великому и могучему» русскому языку?! Не любить свой язык – это значит не любить его историю, прошлое своей страны! А ведь, как известно, кто не знает своей истории, у того нет будущего!

Мне становится грустно за моих внуков, которым предстоит жить в стране, где повсеместно внедряются иностранные слова, где надо и где не надо: вместо охраны – security, отдел кадров – HR, реклама и связь с общественностью – PR. Да о чем можно говорить, если с экранов телевизоров на федеральных каналах постоянно звучат: эскалация (а не обострение), спикер (а не выступающий), рейтинг (а не оценка популярности), прессинг (а не давление), парковка (а не стоянка), деструктивный (а не разрушительный или непродуктивный), грант (а не дотация или субсидия), гламурный (а не модный или роскошный), брифинг (а не короткая конференция), блокбастер (а не популярный фильм) и т.д. и т.п.

Я не против развития, не против заимствования иностранных слов, но все это должно быть в меру и не в ущерб прекрасному русскому языку, с его изобилием синонимов с мельчайшими нюансами. Давайте же гордиться нашим языком, нашими людьми, нашей Россией! А еда в ресторанах не будет хуже, если название у этого ресторана будет на красивом русском языке, и парикмахеры стричь хуже не будут не в beauty салонах, а в парикмахерских!



А.С. Пушкин считается основоположником современного русского литературного языка. 6 июня, в день рождения великого русского поэта во всем мире отмечается День русского языка. В 2010 году ООН разработала программу по поддержке и развитию языкового многообразия. Ее главная цель – поддержание равноправия шести официальных языков ООН: английского, арабского, испанского, китайского, французского и русского. Русский язык входит в число наиболее распространенных языков мира. В последние годы интерес к русскому языку за рубежом значительно возрос.

Большая часть городских надписей заманчиво привлекает клиентов красочными названиями на английском, французском, итальянском языках: Forest Grill meat&wine (Ресторан «Мясо и вино», Гражданский проспект), Fitness sake (кафе, Гражданский проспект), Space Beauty (салон красоты, проспект Б. Хмельницкого), Blonde (парикмахерская, Гражданский проспект), Stories (ресторан, Гражданский проспект), Fargo (магазин одежды, пр. Славы), Hotel White Hill (гостиница «Центральная», ул. Преображенская), Big Pitcher (кофейня, Парк Ленина), Fresco (магазин цветов, Парк Ленина), Color Bar (парикмахерская, Парк Ленина),

такие вывески: Gosti, Weshalki, Vinograd, Sosnovka Loft... Было бы смешно, если бы не было так грустно!

Я немало путешествовал в своей жизни, больше люблю наши российские просторы, красивые города, колоритные деревни, близкие мне, так как я родом из глубинки, но бывал неоднократно и за границей. И ни в одной стране за рубежом я не видел столько городских вывесок не на родном для них языке! Прага, Будапешт, Париж, Мюнхен – все названия, кроме сетевых магазинов, на местных языках! Исключением являются туристические города, особенно на побережье, в странах, где пишут иероглифами, там названия часто дублируются на английском языке.

День русского языка – важный праздник, который призывает русскоязычное население сохранить национальное культурное и духовное наследие России, привить настоящую любовь к родной речи.



И.С. Тургенев:
«Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины, – ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык!.. Не будь тебя – как не впасть в отчаяние при виде всего, что совершается дома. Но нельзя верить, чтобы такой язык не был дан великому народу!»

Закончить же я хочу стихотворением К. Фролова-Крымского «Мы русские»:

МЫ РУССКИЕ!

Один чудак с лицом фальшиво-грустным,
Ютясь в салоне своего «Порше»,
Сказал: – Мне стыдно называться русским.
Мы – нация бездарных алкашей.

Солидный вид, манера поведенья —
Всё дьяволом продумано хитро.
Но беспощадный вирус вырожденья
Сточил бесславно все его нутро.

Его душа не стоит и полушки,
Как жёлтый лист с обломанных ветвей.
А вот потомок эфиопов Пушкин
Не тяготился рускостью своей.

Себя считали русскими по праву
И поднимали Родину с колен
Творцы российской мореходной славы
И Беллинсгаузен, и Крузенштерн.

P.S.

Не стоит головой стучать о стенку И в бешенстве слюною брызгать зря!
«Мы – русские!» – так говорил Шевченко. Внимательней читайте «Кобзаря».

И не мирясь с мировоззреньем узким,
Стараясь заглянуть за горизонт,
За честь считали называться русским
Шотландцы – Грейг, де Толли и Лермонт.

Любой из них достоин восхищенья,
Ведь Родину воспеть – для них закон!
Так жизнь свою отдал без сожаленья
За Русь грузинский князь Багратион.

Язык наш – многогранный, точный, верный —
То душу лечит, то разит, как сталь.
Способны ль мы ценить его безмерно
И знать его, как знал датчанин Даль?

В душе любовь сыновнюю лелея,
Всю жизнь трудились до семи потов
Суворов, Ушаков и Менделеев,
Кулибин, Ломоносов и Попов.

Их имена остались на скрижалях
Как подлинной истории азы!
Средь них как столп – старик Державин,
В чьих жилах – кровь татарского мурзы.

Они идут – то слуги, то мессии, –
Свой крест неся на согбенных плечах,
Как нес его во имя всей России
Потомок турка адмирал Колчак.

Они любовь привили и взрастили
От вековых истоков и корней.
Тот – русский, чья душа живёт в России!
Чьи помыслы – о матушке, о ней!

Патриотизм не продают в нагрузку
К беретам, сапогам или пальто.
И коль вам стыдно называться русским,
Вы, батенька, не русский. Вы – никто.

Размышления о предстоящей встрече Путин – Байден

Встреча Горбачева и Рейгана в Рейкьявике в октябре 1986 года – страшная, роковая для России. Тогда Горбачев совершил свой иудин грех – продал государство вместе с миллионами его граждан, с его богатствами, с его исторической судьбой.

Как удалось склонить Горбачева к предательству? Чем искусили его? Совсем недавно Рейган называл Советский Союз империей зла, Горбачев был императором этого зла. И вдруг он получил от американцев высшую аттестацию: нет, он не убийца, он – великий реформатор, он – спаситель России, спаситель всего человечества от ядерного кошмара. О нем как о спасителе мира стала писать вся зарубежная пресса. Горбачев уверовал в это и сдал свое государство. Россия была отброшена в XVI век, окружена могущественными базами НАТО, стиснута в жестких американских объятьях. Обольщение кончилось, началось удушение.

Тревожит судьба современной России. По-прежнему Америка называет Россию величайшим злом человечества. Байден считает российского президента убийцей, и степень давления на него достигла предельных размеров. Но в самый разгар этой информационной казни – после слов об убийце – Байден приглашает Путина принять участие в международном форуме, говорит о необходимости встречи с ним. Возможно, в том же Рейкьявике. Становится страшно: не поддастся ли Путин этому искушению, не повторит ли он судьбу Горбачева? Не станут ли его называть великим миротворцем? Не случится ли перестройка-2, в результате которой исчезнет нынешняя Россия и останется малая Московия, представляющая из себя этнографический заповедник с русскими песнями, плясками и праздничными богослужениями?

Такая опасность есть. Сегодняшняя российская элита ненадежна, двойственна. Она не является выразителем государственных интересов России. Она – рука, протянутая из-за океана к русскому сердцу и сжимающая это сердце. Американцы грозят российским миллиардерам арестом их счетов, закрытием их зарубежных компаний, высылкой их семей, конфискацией недвижимости. И миллиардеры трепещут, тайно ненавидят, готовы оказать вли-

яние на президента Путина с тем, чтобы он сменил свою внешнюю политику, разгрузил мир от русского присутствия. И наградой им за это будет сбережение их несметных состояний, находящихся на Западе.

А что главы крупнейших военно-технических корпораций? Не последуют ли они примеру советских «красных директоров», которые были изумительными управленцами, руководили целыми отраслями, но стали тяготиться тем, что взлелеянные и вскормленные ими отрасли принадлежат не им, а государству? Не захотят ли сегодняшние лидеры крупнейших государственных корпораций из управленцев превратиться в их собственников и заплатить за эту возможность такой «малостью», как разрушение государства Российского, как выведение этих корпораций из-под контроля государства?



За 2020 год США напечатали 20 триллионов долларов, не обеспеченных золотом, то есть бумажных фантиков. За эти фальшивки живут, эксплуатируют и подавляют весь мир.

А что общественное сознание? Готово ли оно к перестройке-2? На протяжении последних лет народная психология подвергалась чудовищному насилию, жутким тотальным ударам. После возвращения Крыма, когда русское сознание охватил восторг, надежда на чудо, на преображение, случился Донбасс – с кровью, со снарядами, с убийством детей и стариков. Народ лил слезы, глядя на все это, страдал и рыдал.

Такому же страшному давлению и удару подверглось народное сознание в период эпидемии. Дни и ночи по всем каналам раздавались устрашающие прогнозы, связанные с пандемией. Сознание людей изуродовано, искалечено, не в состоянии ориентироваться. Если в него вбросить искусительные идеи о новом мышлении, о свободе, о красоте, о великом союзе земных народов, об Америке, что так похожа на Россию, народное сознание легко попадет на эти уловки – ему хочется отдохнуть, отдышаться от страшных черных ударов.

Холодная война связана с воздействием на соперника, на различные слои враждебного общества не с помощью оружия и грохочущих гусениц, с воздействием не военным, а информационным, психологическим, ментальным. И одним из приемов, который был прекрасно опробован в советские времена, является прием искушения и обольщения.

Президент России, выдержав за эти двадцать с лишним лет давление враждебного России мира, выстояв, создав государство, является примером политического стоицизма. И есть предчувствие, что он будет подвергнут новому воздействию, имя которому – обольщение. Сегодня президент Путин – мишень номер один, на которую направлены все невидимые и загадочные для нас орудийные стволы, готовые выпустить в его сторону проверенный историческим временем снаряд «обольщение».

Давление на Путина, а вместе с ним и на Россию, непомерно возрастает. До крупномасштабной войны на Украине осталось пять минут. Америка вводит очередной пакет санкций против России, намекая на то, что Вашингтон сможет заморозить капиталы, которые Россия держит в иностранных банках. Россию приговорили к казни. И как ослепительно за минуту до гильотины прозвучит помилование! С какой радостью и благодарностью кинется помилованный в объятия к своим палачам! На этом построен военно-психологический прием «обольщение».

По материалам статьи А. Проханова «Обольщение», газета "Завтра" № 15

НОВАЯ РУБРИКА – АЗБУКА ЖКХ

В адрес Корпорации ЖБК-1 приходят вопросы от жителей многоквартирных домов с просьбой растолковать те или иные понятия и нормы жилищного законодательства, правила взаимодействия жителей с жилищными и коммунальными организациями, а зачастую и органами государственной и муниципальной власти Российской Федерации. **Для поддержания диалога с жителями и организации информационной площадки для граждан принято решение о создании отдельной информационной рубрики «Азбука ЖКХ», в которой будут разъясняться вопросы управления МКД, предоставление коммунальных услуг и взаимодействие с ресурсоснабжающими организациями, состав общего имущества в многоквартирном доме, его содержание и текущий ремонт, проведение общего собрания собственников, организация проведения капитального ремонта, права и обязанности собственников жилья, а также ответы на вопросы, заданные жителями.**

На сегодняшний день одним из главных факторов, препятствующих качественному развитию сферы жилищно-коммунального хозяйства, является низкая грамотность населения в данной сфере. Собственники, приобретая жилые помещения в многоквартирном доме зачастую не осознают, что получают в собственность не только квартиру, но и долю в общем имуществе данного дома. А вместе с правами приходит и ответственность за пользование и распоряжение указанным имуществом, выбор способа управления им.

Понимание данного положения вещей является только когда в результате бесхозяйственного отношения к многоквартирному дому существенно снижается комфортность условий проживания в нем, однако к тому моменту решение проблем уже требует значительных материальных затрат и человеческих усилий.



Вместе с правами приходит и ответственность за пользование и распоряжение имуществом!

В пилотном выпуске данной рубрики хотелось бы осветить, что собой представляет ЖКХ – как система имущественных отношений.

Жилищно-коммунальное хозяйство – сложная система, основанная на имущественных отношениях и включающая в себя совокупность различных субъектов, инфраструктурных элементов, создающих благоприятные и комфортные условия проживания собственников и нанимателей жилья в многоквартирных домах.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства характеризуется предоставлением собственникам жилья двух видов услуг:

- жилищные услуги;
- коммунальные услуги.

Жилищные услуги включают в себя все, что необходимо для надлежащего содержания общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Конкретный перечень жилищных услуг согласовывается собственниками и управляющей организацией в договоре. Плата за них утверждается также по соглашению сторон (ч. 7 ст. 156 ЖК РФ). К жилищным услугам, к примеру, относятся:

- содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- санитарное содержание общего имущества (услуги дворника на придомовой территории, услуги по уборке подъездов, их дезинфекции и дератизации, услуги по прочистке мусоропроводов);
- услуги по управлению общим имуществом и общими денежными средствами (организация на доме рекламных конструкций, распоряжение общедомовыми деньгами по решению общего собрания собственников, претензионно-исковая работа с должниками, ведение технической документации).



К коммунальным услугам относятся холодное водоснабжение, горячее водоснабжение, водоотведение, отопление, электроснабжение, газоснабжение (ч. 4 ст. 154 ЖК РФ). Конкретный перечень коммунальных услуг, предоставляемых жильцам многоквартирного дома определяется в зависимости от степени благоустройства многоквартирного дома.

В следующем выпуске нашей рубрики ответим на часто задаваемые вопросы:

- в чем отличие управляющей организации от ресурсоснабжающей,
- что такое товарищество собственников жилья и ее отличие от управляющей организации,
- органы государственной власти РФ и органы государственной власти субъекта РФ – их компетенция в жилищной сфере.

Доцент БГТУ им. В.Г. Шухова, старший преподаватель кафедры строительства и городского хозяйства, директор Жилищного управления ЖБК-1 О.Н. Шарпов

Нелепые запреты и ограничения

В последние десятилетия наши законодатели регулярно вводят различные запреты и ограничения. При этом какие-то настоящие причины для таких ограничений найти трудно.

Начала нового огородного сезона многие дачники, садоводы и огородники ждут со страхом, и это совсем не случайно. Одна из причин – штраф по статье 10.12 КоАП РФ «Нарушение правил производства, заготовки, обработки, хранения, реализации, транспортировки и хранения семян сельскохозяйственных растений». **Фактически это штраф за выращивание овощей и картофеля из своего семенного материала.** Упор делается именно на картофель, хотя новый закон касается практически всех овощей, выращиваемых на своем участке. Если уродилась картошка у тебя так, что лишняя появилась, то продать ее можешь только в том случае, если у тебя есть документ, что семена картофеля ты купил. Даже дать ведро картошки соседу нельзя, это противоправная реализация – сбыт. Причем виноваты оба: тот, кто дал, и кто взял. Это же относится и к любым другим культурам, выращивание которых осуществляется из собственных семян. Очень многие граждане с целью экономии средств оставляют на семена помидоры, баклажаны, перец, огурцы, тыкву, кабачки, разные виды зелени, фасоль и прочие культуры, выращиваемые на своем участке. Из спелых плодов выбирают семена, используют их для посева в следующем году. Это считается незаконным, так как для выращивания различных культур следует использовать семена, которые приобретены в специализированных торговых точках, имеют сертификаты соответствия и документы, подтверждающие качество продукции и совершение покупки. Использование своих семян, если выращенные из них плоды огородник продает или раздает, является грубым нарушением установленных правил, регламентирующих в стране производство семян и прочего посадочного материала. За нарушение этого требования штраф составляет от 300 – 500 и до 3000 рублей. Интересно, почему за семь десятилетий существования СССР до такого никто не додумался? Похоже, что все дело в рынке сбыта семенного картофеля и семян овощей. Вероятно, какой-нибудь оли-

гарх, имеющий нужные связи, выращивает картофель и овощи на семена. Со сбытом у него затруднения, вот и постарался, действуя через кого-нибудь.

Сбор валежника может быть наказуем штрафами, а некоторые граждане могут быть привлечены к уголовной ответственности. Не за горами время, когда в лесах стекаются любители ягод и грибов. Единственное, о чем следует помнить, это то, что не все, что растет в лесах, может быть автоматически признано даром природы. За сбор некоторых природных ресурсов, в том числе погибших, но еще не упавших деревьев (сухостоя), можно получить судимость по статье 260 УК РФ «Незаконная рубка лесных насаждений». Согласно Лесного кодекса РФ, граждане могут заготавливать валежник (мертвую древесину), но только для собственных нужд. Если человек перепродает собранную валежную древесину или даже бесплатно отдает его соседу, то ему грозит штраф в размере 500-1000 рублей. Если ущерб превышает 5000 рублей, гражданин может быть привлечен к уголовной ответственности. При сборе валежника также запрещено пользоваться пилами и иными механическими средствами. Похоже, скоро уже не будет возможности даже прогуляться в лесу. Спрашивается, почему валяющуюся ветку, уже подернутую гнилью, человек может взять, а мертвое дерево, сваленное ветром, не может? И почему нельзя брать сухостой, который еще на свалился?

Еще одно непонятное ограничение. Теперь в Россию, **через госграницу можно вести только 5 килограммов фруктов и не более 3 букетов, в каждом из которых может быть максимум 15 цветков.** Для более крупных партий на границе потребуется фитосанитарный сертификат. Это введено с августа 2019 года Правилами государственного карантинного фитосанитарного контроля, которые действуют на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в который входит Россия. Якобы, это для предотвращения ввоза в страну какой-нибудь заразы. Получается, что согласно точке зрения авторов закона и проголосовавших за него, зараза может оказаться именно в шестом килограмме или в шестнадцатом цветке. Правила ввоза касаются вообще всех:

обычных туристов, командированных сотрудников, пассажиров самолетов, проводников поездов, водителей машин, предпринимателей и кого угодно, кто что-то везет в Россию из другого государства – как на продажу, так и для себя. Думается, что настоящую причину такого ограничения следует искать в торговых сетях и у крупных цветочных продавцов. Похоже, их владельцы убеждены, что человек, который сможет для своих родственников привезти из того же Таиланда только 5 килограммов манго, обязательно побежит в сетевой магазин, чтобы купить там еще. Да и цветов прикупит заодно.

Вызывает недоумение также, **запрет на стоянку транспортных средств в водоохранной зоне.** А транспортными средствами Правила дорожного движения называют не только автомобили, мотоциклы, мотороллеры и мопеды, но и велосипеды. Ширина водоохранной зоны по Водному кодексу РФ может составлять от 50 до 500 метров. Если длина реки свыше 50 километров, как, например, у рек Северский Донец, Оскол, Ворскла, то ширина водоохранной зоны у нее – 200 метров! Это длина двух футбольных полей. Вопрос – почему от места стоянки должно быть именно 200 метров? Как отразится на водоеме автомобиль, мотоцикл, мопед, остановившийся в 190 метрах от берега? А велосипед, также являющийся транспортным средством? В чем выразится вред, нанесенный воде? Между тем, штраф для гражданина, остановившего свое транспортное средство, тот же велосипед (!) в водоохранной зоне, или проехавшего через нее на велосипеде, составляет от 3 до 4,5 тысяч рублей. Если же это автомобиль юридического лица, то штраф для него может достигать 400 000 рублей! Эти штрафы установлены статьей 8.42 КоАП РФ «Нарушение специального режима осуществления хозяйственной и иной деятельности на прибрежной защитной полосе водного объекта, водоохранной зоны водного объекта либо режима осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории зоны санитарной охраны источников питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения».

Сергей Петров

Все о железобетоне

Уважаемые клиенты! **В нашей газете открывается новая рубрика «Вопрос-ответ», в которой мы будем рассказывать все о строительных материалах и конструкциях, отвечать на самые часто задаваемые вопросы наших покупателей и рассказывать о важных отличиях в назначении стройматериалов.** Мы относимся с большим уважением к нашим покупателям. Иногда возникают спорные ситуации, которые можно было избежать. Вот пример такой ситуации. Одна строительная компания взяла у нас фундаментные блоки ФБС класса бетона по прочности В 7.5 (М100), произвела работы нулевого цикла, начала перекрытие, не выполнив положенную строительными нормами и правилами строительных работ гидроизоляцию поверхности изделий, соприкасающихся с от-

крытым грунтом, а особенно защиту оголенной части блоков, находящейся над поверхностью грунта. Также за все время строительных работ не были приняты меры для предотвращения скопления воды в подвальной помещении. В результате чего происходило неоднократное водонасыщение изделий с последующим негативным воздействием переменных температур в холодный период времени. Это, конечно, неизбежно привело к отслоениям бетона поверхности, связанное с размораживаем конструкции.

В данной ситуации нет вины завода-изготовителя, потому что согласно нормативному документу, для фундаментных блоков не предъявляется требований по морозостойкости и водонепроницаемости и в зависимости от режима эксплуатации конструкций эти

требования дополнительно должны оговариваться в проекте.

В результате такого подхода пострадали и интересы клиента, и наши интересы, потому что клиент предъявил необоснованную претензию к качеству поставленной ему продукции.

Для того, чтобы не возникало подобных ситуаций, мы и открываем новую рубрику. Если есть вопросы по строительным материалам и конструкциям, ответ на которые вы хотели бы увидеть на страницах «Нашей газеты», просим направлять их в техническую службу на электронный адрес: stepanenkosc@belbeton.ru.

С.Н. Степаненко,
главный технолог АО «Завод ЖБК-1»

ЖБК-1 БЕЛГОРОД Качество, проверенное временем...

▶ БЕТОН М100 нкц 40 - 3500 руб./м³

▶ БЕТОН М150 нкц 40 - 3700 руб./м³

▶ БЕТОН М200 нкц 40 - 3900 руб./м³

ГОСТ 7473-2010

СПЕЦЦЕНА!

г. Белгород, ул. Коммунальная, 5, тел. (4722) 37-63-33
www.belbeton.ru

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ от застройщика

www.belcpn.ru

- аренда от 150 руб./м²
- продажа от 45 000 руб./м²
- ипотечный кредит*
- льготные каникулы

ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

- Центр города (ул. Дзержинского, ул. Садовая)
- Хар. гора (мкр. «Новый-2»)
- Крейда ● мкр. «Заря»
- ЖК «Новая Заря» (п. Разумное-54)

АРЕНДА рабочего места от 1 м²

ООО СЗ «Управляющая компания ЖБК-1» г. Белгород, пр-т Славы, 36

тел.: (4722) 23-11-22, 8-980-325-01-21
8-800-100-31-10

Главный редактор – Ю.А. Селиванов Учредитель: ООО СЗ «Управляющая компания ЖБК-1»

Адрес издателя и редакции: 308013, г. Белгород, ул. Коммунальная, 5.
Тел.: 21-51-45, 23-74.
E-mail: nashagazeta@belbeton.ru, E-mail ген. директора: zhbk-1@belbeton.ru

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Белгородской области.
Свидетельство ПИ № ТУ 31-00140 от 12 декабря 2012 г.

Газета отпечатана в типографии ООО «ГАЗЕТНЫЙ ДОМ», 308000, г. Белгород, ул. Михайловское шоссе, 27а

Газета выходит два раза в месяц.
Цена свободная

За содержание материалов ответственность несут авторы публикаций

Объем – 1 п.л. Тираж – 40 000 экз.

В печать 11 июня 2021 г.
По графику и фактически в 14-00
Заказ № 21-03533